

Borsa İstanbul Kodu: THYAO Genel Bakış

Türkiye'nin bayrak taşıyıcı havayolu olan Türk Hava Yolları, geçtiğimiz yıllarda birçok defa "Türkiye'nin En Değerli Markası" ünvanına layık görülmüş olup, 2019 yılında da 2.0 milyar doları aşan marka değeriyle "Türkiye'nin En Değerli Markası" olmuştur.

Son yıllarda, üstün ürün ve hizmetlerin yanı sıra havacılık sektörünün önde gelen kurumları tarafından verilen çok sayıda prestijli ödül, Türk Hava Yolları'nın marka bilinirliğinin artmasını sağladı. Türk Hava Yolları olarak, bu artan beğenin Avrupa'da beş yıldızlı bir hava yolu şirketi olmamıza zemin hazırladığına inanıyoruz. Türk Hava Yolları, bu yolda emin adımlarla yürürken, yeniden 2019 APEX Resmi Havayolu Derecelendirmesine Göre "Beş Yıldızlı Küresel Havayolu" ilân edildi.

Ortaklık iki haneli büyüme rakamlarıyla istikrarlı bir şekilde yol alırken, Dünya'nın en büyük 'network' taşıyıcılarından biri haline gelmiştir.

Dünyada en fazla ülkeye uçan havayolu ünvanına sahip olan Türk Hava Yolları, Aralık 2019 itibarıyla 126 ülkede 318 noktaya uçmakta olup, dünyanın en geniş 4. uçuş ağına sahiptir.

Uçuş Ağı	
Uçulan Ülke	126
Uçulan Havalimanı	321
Variş Noktası, Şehir	318

İstanbul: Doğal Aktarma Merkezi

Küresel uçuş rotalarının kesişme noktasında yer alan İstanbul'un konumu uçuş süresini azaltmakla birlikte, değişik kapasite ve menzildeki uçakların kullanılmasında esneklik sağlamaktadır. İstanbul Havalimanı, Türk Hava Yolları'nın tek terminal binasında operasyon yapmasına imkan vererek önemli bir maliyet avantajı sağlamakta, dolayısıyla da şirketin rekabet üstünlüğüne ciddi bir katkıda bulunmaktadır. Nisan 2019'daki büyük taşınmanın ardından başarılı geçen turizm sezonunun da etkisiyle İstanbul Havalimanı'nda 2019 yılı sonu itibarıyla 52 milyon yolcu taşınmıştır. İstanbul Havalimanı

2019'da ağırladığı yolcu sayısı ile Avrupa'nın 7. Dünyanın ise 28. en büyük havalimanı konumuna ulaşmıştır.

Ortaklık Yapısı:

Hissedar	Sermaye Oranı	Pay Adedi
Türkiye Varlık Fonu (A Grubu Nama)	%49,12	67.788.484.857
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Özelleştirme İdaresi Başkanlığı (C Grubu Nama)		1
Halka Açık A Grubu	%50,88	70.211.515.142
TOPLAM	%100,00	138.000.000.000

Filo

Aralık 2019 itibarıyla, Türk Hava Yolları filosunda, 23'ü kargo uçağı olmak üzere ortalama yaşı 8,3 olan toplam 350 uçak bulunmaktadır.

9 Mart 2018 tarihinde Ortaklığın Yönetim Kurulu'nca, geniş gövde uçak ihtiyacının temini kapsamında, Airbus ve Boeing firmalarından, A350-900 ve B787-9 tipi uçakların satın alınmasına karar verilmiştir.

15 Mart 2013 ve 9 Nisan 2013 tarihlerinde Ortaklığın Yönetim Kurulu'nca, tek koridorlu yolcu uçağı ihtiyacının temini kapsamında, Airbus ve Boeing firmalarından satın alınmasına karar verilen toplam 92 adet A321 NEO ve 75 adet B737 MAX uçaklarından 12 adet A321 NEO ve 5 adet B737 MAX uçağı 2019 yılında teslim alınmıştır.

Ocak-Aralık 2019 döneminde Ortaklık filosuna katılan ve Ortaklık filosundan ayrılan uçaklarla birlikte Aralık 2019 sonunda 97 adet çift koridorlu, 230 adet tek koridorlu yolcu uçağı ve 23 adet kargo uçağı ile operasyon gerçekleştirilmiş olup, çift koridorlu uçaklar filonun (uçak sayısı bazında) yaklaşık %28'ini oluşturmaktadır. Menzil ve koltuk sayısı etkisi de göz önünde bulundurulduğunda geniş gövde uçakların üretime katkısı %50'nin üzerindedir.

31.12.2019

Tip

Toplam

'Dünya'nın en çok ülkesine uçan Havayolu'

Geniş Gövde	A330-200	18	
	A330-300	40	
	A340-300		
	B777-3ER	33	
	A350-900		
	B787-9	6	
Toplam	97		
Dar Gövde	B737-900ER	15	
	B737-9 MAX	1	
	B737-800	77	
	B737-700	1	
	B737-8 MAX	11	
	A321 NEO	14	
	A319-100	6	
	A320-200	17	
	A321-200	68	
	A320-200 WL		
	B737-800 WL	20	
	Toplam	230	
	Kargo	A330-200F	10
B777F		6	
Wet Lease		7	
Toplam		23	
GENEL TOPLAM	350		

Üst Yönetim

Pozisyon	
Genel Müdür	Bilal Ekşi
GM (Mali) Yardımcısı	Doç. Dr. Murat Şeker
GM (Pazarlama ve Satış) Yardımcısı	Ahmet Olmuştur
GM (Ticari) Yardımcısı	Mehmet Akif Konar
GM (Yatırım) Yardımcısı	Dr. Ahmet Bolat
GM (İnsan Kaynakları) Yardımcısı	Abdulkerim Çay
GM (Uçuş İşletme) Yardımcısı	Aykut Alpa
GM (Kargo) Yardımcısı	Turhan Özen
GM (Kurumsal Gelişim & BT) Yardımcısı	Ali Serdar Yakut

Çalışanlar

Pozisyon	Sayı
Pilot ve Pilot Adayları	5.839
Kabin Memuru	12.247
Teknisyen	72
Toplam	38.804*

*31 Aralık 2019 itibarıyla, THY Teknik ve THY Uçuş Eğitim ve Havalimanı İşletme A.Ş. dahil olmak üzere

31 Aralık 2019 İtibarıyla Şirket Göstergeleri:

Finansal* (Konsolide)	2019	2019/2018 Değişim
Gelir	13.229	% 2,9
Yolcu	11.167	% 2,3
Kargo	1.688	% 2,5
Diğer	374	% 29,0
FVÖK	1.068	% -22,4
FAVÖK	2.589	% 5,1
FAVKÖK	3.107	% -7,2
Net Kar	788	% 5,0
RASK (USc)	6,07	% -3,7
CASK (USc)	6,74	% 4,9

* 31 Aralık 2019 itibarıyla, RASK ve CASK haricinde milyon USD

Operasyonel	2019	2019/2018 Değişim
Yolcu Sayısı(milyon)	74,3	% -1,1
Yurtiçi	30,5	% -7,5
Uluslararası	43,8	% 3,8
ASK(milyon km)	187.696	% 3,1
RPK(milyon km)	153.186	% 2,7
Doluluk Oranı(%)	81,6	-0,3 pt
Filo	350	% 5,4
Utilizasyon	12:40	% 3,3

Uluslararası İttifaklar ve Anlaşmalı Havayolları

Türk Hava Yolları, Dünya'nın en büyük havayolu ittifakı olan Star Alliance üyesidir. Star Alliance uçuş ağı 1,350 havaalanına günde 19,000'den fazla uçuş gerçekleştirmekte, 195 ülkede hizmet vermektedir. Bu ittifaka ek olarak, 31 Aralık 2019 itibarıyla Türk Hava Yolları'nın dünya genelinde 53 havayolu ile ortak uçuş (code share) anlaşması bulunmaktadır.

Ödüller

2014 yılında Türk Hava Yolları:

'Dünya'nın en çok ülkesine uçan Havayolu'

- Avrupa'nın En İyi Kargo Hava Yolu (Air Cargo News)
- En İyi Kurumsal Yönetim Ödülü (Ethical Boardroom)
- Yılın En İyi Yapılandırılmış Finansmanı Ödülü (Bonds & Loans)
- Yılın En İyi Vergi Kalkanlı Uçak Finansmanı (Airfinance Journal)
- Yılın En İyi Uçak Motoru Finansmanı (Airfinance Journal)
- Yılın Kargo Hava Yolu Ve Kombine Taşıyıcı (Yolcu Uçağı Ve Kargo Uçağı) Ödülleri (Payload Asia Awards 2014)
- En İyi Operasyonel Mükemmellik Ödülü (Airbus Mükemmellik Ödülleri)
- "En Yaratıcı Seyahat Seti" ve "Trio Seyahat Seti" Ödülleri (Travel Plus Awards)

2015 yılında Türk Hava Yolları:

- En İyi Kurumsal Yönetim ödülü
- Yılın En İyi Vergi Kalkanlı Uçak Finansmanı (Airfinance Journal)
- Yılın En İyi Uçak Motoru Finansmanı (Airfinance Journal)
- Yılın En İyi EETC Finansmanı (Global Transport Finance) (Avrupa)
- Türkiye'de En İyi Yatırımcı İlişkileri (IR Magazine)
- Yılın En İyi Ticaret&İhracat Finansman Ödülü

2016 yılında Türk Hava Yolları:

- Yılın Havayolu (Air Transport News)
- Yılın Kargo Havayolu (Air Transport News)
- Yılın Sermaye Piyasaları Finansmanı (Airfinance Journal)
- En İyi Vergi Kalkanlı Uçak Finansmanı (Airfinance Journal)
- En İyi Üçüncü Ulaştırma Ve Taşımacılık Finansmanı (Bonds & Loans)
- En İyi İkinci Ticaret Ve İhracat Finansmanı (Bonds & Loans)
- En İyi İkinci Yapılandırılmış Finansmanı (Bonds & Loans)
- Yılın Lojistik Projesi (Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri)
- Sürdürülebilirlik Raporu Altın Ödülü (LACP)
- Altın Epica (Epica Awards)
- Yılın Havayolu Taşıyıcısı (Atlas Lojistik Ödülleri)

2017 yılında Türk Hava Yolları:

- LACP Spotlight Altın Ödülü - Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi
- 5 Yıldızlı Küresel Havayolu Ödülü - Apex Yolcu Tercihi Ödülleri
- Yakıt Tasarrufu Projesi ile Birincilik Ödülü - Sürdürülebilir İş Ödülleri
- "Afrika'ya bağlantı sunan "En İyi Kurumsal Hizmet Sağlayıcı Havayolu" Ödülü - IMA İtalyan Misyon Ödülleri
- Üç Kategoride Ödül - Türkiye Bonds&Loans Ödülleri
- İnovasyon Dönüşümü Özel Ödülü ve İnovasyon Döngüsü kategorisinde ikincilik ödülü - Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası
- Batman v Superman ile "En iyi Marka İşbirliği" Alanında Gümüş Aslan Ödülü - Cannes Lions
- Batman v Superman ile "En iyi Ürün Yerleştirme" Ödülü - Epica Awards
- Batman v. Superman ile "En İyi Lisans Promosyonu" Ödülü - LIMA Uluslararası Lisans Ödülleri
- Yılın Havayolu Markası Ödülü - Birinci Türkiye Altın Marka Ödülleri
- Yılın Hava Kargo Şirketi - Stat Times Awards
- Yılın En Hızlı Büyüyen Kargo Taşıyıcısı Ödülü - Güney Kore

2018 yılında Türk Hava Yolları:

- 5 Yıldızlı Küresel Havayolu (APEX)
- Türkiye'nin En Değerli Markası (Brand Finance)
- Avrupa'nın En İyi Hava Kargo Taşıyıcısı (Asian Freight Logistics and Supply Chain Awards)
- En Çevreci Hava Kargo Taşıyıcısı (Asian Freight Logistics and Supply Chain Awards)
- Sürdürülebilirlik Politikaları ve Sıfır Atık Projesi'ne Destek (Çevre ve Şehircilik Bakanlığı)
- En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkrarı
- Yılın Hava Kargo Markası (Stat Times Awards)
- Yılın Hava Kargo Taşıyıcısı (World Air Cargo Awards)
- Avrupa'nın En İyi İkinci Hava Kargo Markası (Schiphol Aviation Awards)
- Afrika Kıtasının Dünyaya Açılımını Sağlayan, Afrika'da En Fazla Destinasyona Uçan Türk Hava Yolları (Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu)

2019 yılında Türk Hava Yolları:





'Dünya'nın en çok ülkesine uçan Havayolu'

- TripAdvisor Travellers' Choice - Avrupa'nın Önde Gelen Havayolları ve Avrupa'da Yolcu Konforu Kategorilerinde Ödül ve Türkiye'nin En İyi Havayolu Ödülü
- Brand Finance – Türkiye'nin En Değerli Markası Ödülü
- Campaign Türkiye - Ulaşım & Konaklama kategorisinde Yılın Markası Ödülü
- Webby Awards - "The Journey" Filmi ile Webby Honoree Ödülü
- PR Week - Lego Emniyet Filmi ile Şubat Ayının En İyi İletişim Kampanyası Ödülü
- World Travel Awards – Avrupa'nın Öncü Havayolu Ödülü
- Apex Yolcu Tercihi Ödülleri - 2020 Yılı'nın Beş Yıldızlı Küresel Havayolu
- National Geographic Traveler Awards Russia - En İyi Hava Yolu Ödülü
- Prime Traveller Awards – En İyi Hava Yolu Ödülü
- TheDesignAir Ödülleri – Avrupa'nın En İyi Dizayn Havayolu

Miles&Smiles Programı

Türk Hava Yolları müşterilerine özel olan Miles&Smiles, üye yolcuların Türk Hava Yolları, AnadoluJet, Star Alliance üyesi havayollarından, program ortağı otellerden ve Miles&Smiles kredi kartı harcamalarından mil kazanmalarına olanak sağlamaktadır.

Sponsorluklar

Futbol Kulüpleri	
	Galatasaray
	Beşiktaş
	Trabzonspor
	Medipol Başakşehir

Türk Hava Yolları, Turkish Airlines Euroleague Basketball isim sponsorluğunu 2020 yılına kadar uzatmaya karar vermiştir. Bu sponsorluğun temeli, 2012 yılında Türk Hava Yolları'nın Euroleague'in sosyal sorumluluk projesi olan One Team'in kurucu ortağı olmasıyla birlikte atılmıştır. Ayrıca Türk Hava Yolları'nın Türkiye Futbol Federasyonu A Milli Takımı ve Türkiye Basketbol Federasyonu A Milli Takımı, gibi pek çok kişi/kurum ile sponsorluk anlaşmaları bulunmaktadır.

İştirakler

Şirket	Ortaklık Oranı*
THY Opet Havacılık Yakıtları A.Ş.	50%
Güneş Ekspres Havacılık A.Ş.	50%
THY Teknik A.Ş.	100%
THY Do & Co İkrım Hizmetleri A.Ş.	50%
THY Teknik Uçak Motoru Bakım Mrkz. Ltd. Şti.	49%
TGS Yer Hizmetleri A.Ş.	50%
TCI Kabin içi Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	50%
Goodrich & THY Teknik Servis Merkezi Ltd. Şti.	40%
Uçak Koltuk Üretim San. ve Tic. A.Ş.	50%
THY Uçuş Eğitim ve Havalimanı İşletme A.Ş.	100%
Vergi İade Aracılık A.Ş.	30%
THY Havaalanı Gayrimenkul Yatırım ve İşletme A.Ş.	100%
THY Uluslararası Yatırım ve Taşımacılık A.Ş.,	100%
Cornea Havacılık Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş.	80%
Air Albania	49%
We World Express Ltd.	45%

* Doğrudan ve dolaylı ortaklık toplamı